

Yo mismo, S. A.

Carmen Probando

Ensayo sobre Personal Branding y utilización de las nuevas tecnologías para la formación de una imagen profesional positiva, presentado a la asignatura de Psicología Social, de la Facultad de Psicología, Universidad de Granada, curso 2007-2008.

Este ensayo obtuvo una nota de 9 puntos sobre 10, máxima calificación obtenida en la asignatura en ese curso.

Profesor: Miguel Moya Morales (contactar para referencia).

Resumen

En este ensayo se revisa el reciente concepto de Personal Branding, que sitúa a cada persona en el puesto de director de su propia empresa personal, YoMismo, S.A. Como ejecutivo de esa empresa, cada uno debe preocuparse de generar una imagen positiva que favorezca la generación de interacciones profesionales (obtención de empleo, solicitud de participación como formador en actividades educativas, captación de clientes para la actividad profesional desarrollada, etc.). Actualmente, cada vez es más frecuente que los demás (empleadores, clientes, agencias de financiación...) recurran a Internet para buscar información sobre potenciales candidatos. Este ensayo revisa la variedad de medios de que disponemos todos para que la imagen de nosotros que encuentren en la red sea positiva y motivadora.

(cuerpo del ensayo)